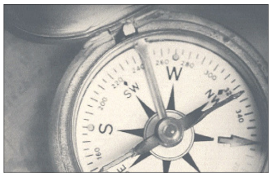
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas
Sanglaudos fondas

Структурные фонды ЕС - Висагинасу

2 этап проекта
тема 7

Материалы публикуются по проекту информирования общественности
о помощи из структурных фондов ЕС на период 2007 - 2013 года



Новые направления развития Висагинаса

Учитывая изменившиеся реалии, Висагинское самоуправление в 2012 году занялось поиском новых направлений, по которым самоуправление могло бы эффективно развиваться. К работе привлекли профессионалов, которые выполнили поставленную задачу в рамках проекта «Подготовка студии по формированию имиджа Висагинского самоуправления и изучению возможностей по привлечению инвестиций» (Projektas VP1-4.2-VRM-02-R-92-011 „Visagino savivaldybės įvaizdžio formavimo ir investicijų pritraukimo galimybių studijos parengimas“).

Проект профинансирован по ◆**Программе действий по развитию человеческих ресурсов** на этапе помощи из структурных фондов ЕС на 2007 - 2013 гг., по 4 приоритету «Укрепление административных навыков и повышение эффективности публичного администрирования», мероприятию VP1-4.2-VRM-02-R-92 «Совершенствование регионального развития, планы развития регионов и стратегические планы (долгосрочные/краткосрочные) развития самоуправлений». Стоимость проекта - 24 386 Лт. (средства ЕС - 20 728 Лт., средства бюджета самоуправления - 3 658 Лт.). Договор на финансирование и администрирование подписан 11 июня 2012 г. Период внедрения - с 11 июня 2012 г. до 11 июня 2014 г. (24 месяца). Проведением исследования, по результатам общественных закупок, занималось ЗАО «Investicijų partneris».

Суть проекта такова. В Литве развивается новое направление связей с общественностью - формирование имиджа городов, районов и даже государств. Это важная деятельность, которая помогает развивать экономику городов и самоуправлений, привлекать инвестиции, вовлекая в этот процесс не только жителей конкретного региона, но и гостей. Висагинскому самоуправлению было важно установить, в чем исключительность самоуправления, определить наши сильные стороны, которые позволят активно формировать имидж Висагинаса, с тем чтобы стать городом, привлекательным для работы, жизни и отдыха.

Проведение названной студии - одно из средств, помогающих подготовиться к будущим изменениям, увидеть ближайшие цели и дальнейшие шаги самоуправления для улучшения имиджа города и самоуправления в целом, для поощрения и стимулирования предпринимательства, привлечения инвестиций.

Проект побуждает стремиться к совершенствованию стратегического планирования самоуправления, улучшения навыков процедуры администрирования путем внедрения актуальных для Висагинского самоуправления инвестиционных, социальных и других проектов, при этом оптимально использовать имеющиеся и планируемые финансовые, материальные и человеческие ресурсы, тем самым развивая экономику всего региона.

Главная цель проекта - сформировать привлекательный, самобытный имидж самоуправления, способствующий гармоничному развитию всей территории Висагинского региона и повышению эффективности общественного администрирования.

На основе подготовленной студии Совет самоуправления будет в дальнейшем вносить изменения в Стратегический план развития на 2010 - 2015 годы и далее.

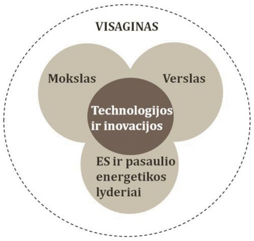
Рекомендации профессионалов

На сегодня работа по названному проекту завершается. В начале мая 2014 года в самоуправлении состоялась итоговая встреча, на которую были приглашены специалисты и широкая общественность. Разработчики представили подготовленные выводы исследования, изложили свой профессиональный взгляд на возможности города, убедительно и аргументировано обосновали предложения по будущему развитию города. Проводя исследования, специалисты «Investicijų partneris» прежде всего всесторонне оценили различные варианты развития Висагинаса, которые в той или иной степени обсуждались висагинцами. Для того чтобы оценить все возможные направления, были организованы встречи со специалистами самоуправления, прежде всего - с сотрудниками отдела стратегического планирования и инвестиций, а также с представителями различных висагинских предприятий; проведены десятки консультаций, привлечены эксперты. Проанализировав такие направления как, например, «Висагинас - город многих культур», «Висагинас - столица спорта и активного отдыха», «Висагинас - ворота между Востоком и Западом» и др., специалисты пришли к выводу, что все они вполне могут существовать, развиваться параллельно, но как приоритетные рассматривать их нельзя, поскольку для их реализации потребуется слишком много затрат, а окупаемость если и будет, то нескоро.

В итоге профессионалы остановились на следующих направлениях: «Висагинас - город атомной энергетики», «Висагинас - центр компетенций в области энергетики», «Висагинас - центр технологий и инноваций», справедливо посчитав, что в городе высок потенциал технических специалистов, который можно, нужно и важно использовать. Разработчики предложили объединить эти несколько направлений в единую концепцию, и в итоге родилось оптимальное, по мнению специалистов, направление, которое предлагается рассматривать как главное потенциально возможное стратегическое направление для привлечения инвестиций:

«Висагинас - центр компетенций в области энергетики».

Целенаправленно осуществляя это стратегическое направление, Висагинас имеет все предпосылки стать центром компетенций в сфере энергетики, где будут тесно взаимодействовать наука и предпринимательство, совместно с лидирующими в сфере энергетики странами ЕС и мира будут развиваться технологии и внедряться инновации.


VISAGINAS
Mokslas
Verslas
Technologijos ir inovacijos
ES ir pasaulio energetikos lyderiai

Таково видение будущего Висагинаса, если кратко сформулировать суть этого направления. Но следует понимать, что «Висагинас - центр компетенции в области энергетики» - это широкое понятие. Воспринимать его следует как главную концепцию, в рамках которой могли бы осуществляться самые разные виды деятельности в этой сфере, созвучные главному видению Висагинаса. Это и создание центра на базе ИАЭС - структуры, где накапливается опыт проведения работ по снятию с эксплуатации атомных станций. И деятельность будущего Центра практического обучения в секторе энергетики, создаваемого на базе Висагинского центра профессионального обучения технологиям и предпринимательству. И разработка новых технологий, с привлечением в Висагинас ученых, и многое другое.

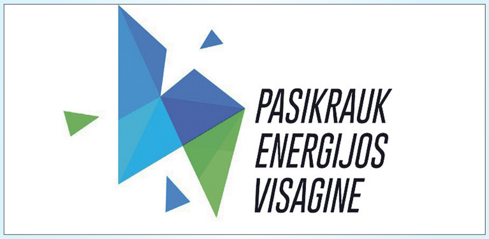
Определив новое видение Висагинаса, разработчики данной концепции подготовили для висагинцев рекомендации относительно того, что необходимо делать для достижения цели: ●создать условия для сотрудничества в сфере предпринимательства и науки; ●систематизировать, создавать, накапливать и передавать энергетические компетенции; ●развивать международные связи Висагинаса. Для чего необходимо осуществлять такие виды деятельности как ●создание экосистемы и инфраструктуры сотрудничества в области бизнеса и науки; ●создание предложений по обеспечению занятости населения; ●систематизирование, накапливание и передача знаний и опыта, приобретенных в процессах эксплуатации АЭС и снятия атомной станции с эксплуатации; ●создание новых компетенций в области энергетики; ●стимулирование экспорта висагинских энергетических компетенций.

Для осуществления этой масштабной, комплексной задачи необходимо и очень важно тесное сотрудничество всех заинтересованных сторон - администрации Висагинского самоуправления, Игналинской атомной станции, Висагинской атомной станции, Висагинского центра профессионального обучения технологиям и предпринимательству, Бизнес-инкубатора региона ИАЭС, Висагинского парка технологий и энергетики, а также Министерства энергетики, Министерства хозяйства, компании «Versli Lietuva» и «Investuok Lietuvoje» и, конечно, общественности города.

Разработан логотип для Висагинаса

В ходе проведения студии выбран девиз самоуправления - *«Зарядись энергией в Висагинасе!» («Pasikrauk energijos Visagine!»)*. В этой короткой и емкой фразе Висагинас преподносится как энергичный молодой город, способный предлагать различные виды деятельности и занятости. Девиз словно приглашает заглянуть в Висагинас. Кроме того, девиз связан с энергетикой - «зарядись энергией» можно трактовать как приглашение приобретать знания в области энер- гетики в Висагинасе, обучаясь здесь, работая или занимаясь бизнесом.

С помощью специалистов по маркетингу, в контексте стратегического планирования, были подготовлены варианты логотипов для Висагинаса. Далее было проведено голосование, и большинством голосов висагинцы выб- рали следующий логотип:



Пояснение к логотипу:

●Буква «V» символизирует название города (Visaginas).

●Знак напряжения ассоциируется с энергией, соответствует стратегическому направлению «Висагинас - центр компетенции в области энергетики».

●В логотипах можно усмотреть различные аспекты - различить контур журавля, элементы роста, знания (книга), черты городских объектов (например, увидеть крышу здания).

●Зеленый цвет означает обновление, начало. В геральдике зеленым обозначаются рост и надежда.

●Синий - это цвет уверенности, ответственности, надежды и безопасности. Синий цвет также подходит, для того чтобы подчеркнуть такие аспекты, как знание и энергия.

Подготовила Татьяна БОБРОВА